



sistematização do cotidiano visando ao consumo desempenham um papel essencial no atual estágio da acumulação capitalista.

Já no campo dos Estudos do Cinema, a revista *Anagrama* apresenta um artigo. Cléver Cardoso T. de Oliveira, com o artigo *Deleuze: uma ontologia do cinema*, busca elucidar a concepção ontológica que o filósofo Gilles Deleuze dá ao cinema, culminando em uma zona de charco entre cinema e filosofia.

Dentro do campo dos Estudos da Imprensa, há um artigo publicado nessa edição. *Jornalismo Francês e Albert Camus*, de autoria de Pedro Zambarda de Araújo, faz a exposição e a análise dos editoriais e textos jornalísticos do escritor franco-argelino Albert Camus no jornal *Combat*, da Resistência Francesa na Segunda Guerra Mundial.

No campo dos Estudos Intermediáticos, a presente edição publica um texto. Camila Cafuoco Moreno, com o artigo *Entre Castro Alves e Sebastião Salgado: o diálogo condoreiro*, desenvolve e reflete sobre o diálogo entre mídias distintas, ou seja, o dialogismo, no presente texto, entre um poeta (Castro Alves) e um fotodocumentarista (Sebastião Salgado).

Já no campo dos Estudos da Televisão, apresentamos dois textos. *Quando se domina o formato: estratégias de comunicação e construção da realidade na oitava edição do Big Brother Brasil*, de Gabriel Lautenschleger e Caroline Casali, procura mapear as estratégias discursivas que o programa *Big Brother Brasil*, da Rede Globo, utilizou em sua oitava edição para manter a atratividade da fórmula televisiva dos *reality shows*.

Mariana Moura Velozo, em *Ademar Guerra e o Teatro 2: levantamento de sua biografia artística e de seu trabalho no teatro na TV*, faz uma análise biográfica do trabalho de Ademar Guerra como diretor do programa *Teatro 2*, da TV Cultura, para mapear a extensão dos gêneros teleteatrais desenvolvidos por ele.

No campo da Comunicação Organizacional, a *Revista Anagrama* publica, nessa edição, três artigos. *Entidades Religiosas Cristãs: um ponto de vista administrativo* – de autoria de Ivan Alves Junior, Luanna Lopes Vilar, Marcelo Victor Gouveia de Lucena e Luciane Albuquerque Sá de Souza – retratam as estruturas organizacionais, nos diversos campos administrativos, das entidades cristãs brasileiras, a saber: a Igreja Católica Apostólica Romana, a Igreja Universal do Reino de Deus e a Igreja Batista.

Melissa Marques e Mirian Teresinha Pinheiro, em *A Influência da qualidade da hotelaria hospitalar na contribuição da atividade curativa do paciente*, estudam a

influência, em todos os aspectos, da hotelaria tradicional, proveniente do campo dos Estudos do Turismo, nas enfermagens dos hospitais.

Por sua vez, o artigo *Análise Crítica e Aplicação de Melhorias a partir dos Conceitos da Organização, Sistema e Métodos (OS & M)* – de autoria de Ivan Júnior, Joab Vasconcelos, Miguel Neto, Rosângela Andrade, Trícia Thaise Pontes e Luciane Souza – mostra o *layout* organizacional, em diversas áreas, da Coordenação de Transportes do CEFET-PB.

No campo dos Estudos da Propaganda & Publicidade, apresentamos um artigo. Maria Luciana Garcia Cunha, em *Vende-se o Multiculturalismo: um estudo sobre marcas, significados e cultura*, propõe estudar as diversas marcas comerciais, enquanto “microuniversos de significados”, para refletir o papel delas na construção do multiculturalismo atual.

Esperamos que a presente edição da revista *Anagrama* não signifique apenas um passo na carreira dos autores, mas sim um exercício de divulgação de pesquisas para seus pares e para a sociedade em geral. Uma boa leitura a todos.

Os Editores